

B2B - Kooperationen

- indirect sales & marketing
- product management
- sales management & support



ABITCO verfügt über langjähriges und vielseitiges know how in spezifischen Branchen und Marktsegmenten und bietet Ihnen für Ihr Business verschiedene Services an, um:

- Personalengpässe zu überbrücken
- weitere Marktsegmente zu erschließen
- das operative Geschäft zu unterstützen
- Kundenbeziehungen zu verstärken
- Projekt- oder Sales-Teams zu führen
- die Soll- Ist- Situation zu analysieren
- Strategien aufzuzeigen
- Synergien zu nutzen
- Freiräume zu schaffen

ABITCO betreibt sein Business in artgleichen oder artverwandten Branchen.

Dabei steht die intensive und partnerschaftliche Kundenbeziehung immer im Vordergrund. Sie schafft Vertrauen für eine langjährige Zusammenarbeit.

ABITCO unterstützt Ihre Produktplatzierungen und Vermarktungsstrategien für Lösung aus dem Bereich des „**DIGITAL SIGNAGE**“.

ABITCO betreut Ihre Kunden, die Sie mit spezieller TV-Präsentationstechnik in deren Standorten und Geschäften ausgestattet haben oder ausstatten werden.

POS- bzw. POI-Systeme besitzen ihren Stellenwert. Als Monitor-Werbung, TV-Informationssysteme, Info-Channel, in-house-TV und weiteren Lösungen werden sie konzipiert.

Vielseitige Anwendungen in Hotels, Kliniken, Fitness-Centern, Arztpraxen, Shopping-Areas und Verkehrs-Centren nehmen durch ihre Attraktivität und Aktualität der Printwerbung Marktanteile ab. Diese Systeme werden langfristig betrieben, wenn die **REFINANZIERUNG** des Investments gesichert ist und zusätzliche Einnahmen die Rentabilität steigern.

ABITCO bietet Ihnen verschiedene Geschäftsmodelle zur Kooperation an.

- Projektauftrag
- Consulting Services
- Befristete Anstellung

